SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	- 10 -2024	**Código de FICHA**	3099890
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, formacion y plan de negocio

b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" producto, precio, plaza venta y promocion.

c) Diga las características de un producto: Atributos, Marca, empaque, etiqueta, y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de Negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprendedor: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Emprendimiento Maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Emprendimiento temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y A.

b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y d

c) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y D
d) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron E y O
e) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

3. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

a) ( ) propuesta de valor, Segmento de cliente, canales de distribucion, relacion con el cliente, fuente de ingreso, recurso clave, actividad, socios clave y costo variable.

4. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. servicio publico b. arriendo	2) Costos variables a. mano de obra b. materiales
mision: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Venta: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. vision: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: → Estilo de vida e ingresos. Demográficos: → Motivaciones de compra. Personales: → Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: → Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? Depender de la estacionalidad donde estemos.. f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? 1) capacitarse 2) inversion.

5. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:
Boyaca, Cundinamarca, nacional y se le vende a todo tipo de persona.

6. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?
canales de distribucion

7. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?
bien y entendible la esplicacion del profe.

Relación de aprendices: Maria victoria liñan carvajal, leidy beatriz liñan c. Marisol Hesia O. Olga cubina Mattos S. Consuelo M Herrera, Cecilia consuelo liñan c. Luzmery Ramos liñan

MUESTRA NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	- - -2024	**Código de FICHA**	3090890
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, Empresarialidad emprendimiento, emprendedor, formación y Plandenegocio

b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" Producto, Precio, Plaza y Promoción o Publicidad

c) Diga las características de un producto: Atributos, Marca, Empaque, Etiqueto y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y M.

b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y D

c) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y D
d) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron E y O
e) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

3. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

a) ( ) P. de valor, Segmento de clie, canales, Relación con los clientes Fuente de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, socio clave y costos variables

4. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Servicios publicos b. Arriendo	2) Costos variables a. Mano de obra b. Materiales
Misión: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Venta: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. Vision: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? depende de la epoca en que estemos f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? capacitacion y buscar creditos

5. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:
Boyaca, nariño, cundinamarca. hombres y mujeres.

6. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?
canales de distribucion

7. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?
excelente

Relación de aprendices: Lucila Rumbo V, Rosa Orozco Angela L Ramo Peñate Luz Neira Rizo Serrano Carmen M Romero

CONTINCHO A

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA **PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA** **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) ~~Y/O~~ PLAN DE MEJORAMIENTO ( )**
	PRUEBA DE CONOCIMIENTO

FECHA DE APLICACIÓN:	- -2024	**Código de FICHA**	3099890
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Construir el plan de negocios teniendo en cuenta las características de la planeación estratégica y ciclo de vida del producto.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

a) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, formacion y plandenegosio.

b) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" producto, precio, plaza y publicidad.

c) Diga las características de un producto: Atributos, Marca, empaque, etiqueta, y servicio de apoyo del producto.

1. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

2. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

a) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y D.

b) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas D y D

c) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones 1 y D
d) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron E y C
e) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha A y F

3. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

a) ( ) Propuesta de valor, segmento de valor, canal de distribución, redes cliente, fuente de ingreso, recurso clave, actividades clave, socios clave, costo variable y fijo

4. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. luz b. ariendo	2) Costos variables a. Mano de obra b. Materiales
Misión: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Venta: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. Vision: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? la estacionalidad de la epoca f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? capacitacion creditos

5. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:
boyaca, nariño, cundinamarca, hombre y Mujeres.

6. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?
canales de distribucion

7. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?
El profesor da una buena formacion

Relación de aprendices: Elibeth Amaya Nieves, Amanda Ramos, Ilda daza, Rosario Rumbo

Amaya.

DOCUMENTO NO CONTROLADO